



## LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

### ■ Enjeux à atteindre :

Faire de 2008 l'année  
de la RE-prise de parole  
et de la RE-naissance de l'AFE



## LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

### ■ Prioriser les outils de communication pour travailler sur ceux qui vont directement agir à l'atteinte de nos objectifs :

- Refonte du logo
- Faire du site internet une véritable plateforme active pour les communications
- Organiser les prises de paroles de l'Association vers l'extérieur
- Valoriser LUX
- Créer une « communauté de la lumière »



## LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

### ■ Refonte du logo

- Un logo plus moderne
- Un logo plus riche de sens et de valeur
- Un logo symbolisant l'association et ses missions
- Un logo s'adaptant à toutes les utilisations et déclinaisons



## LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

### ■ Refonte du logo



## LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

### ■ Création d'une signature :



## LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

### ■ Le nouveau site de l'AFE

- Le site est le cœur du dispositif.
- C'est notre 1<sup>er</sup> média de contact et de diffusion de l'information.
- C'est un média d'information permanent.

Internet est le  
quatrième média  
derrière la presse, la  
TV et la radio

Les Français passent  
en moyenne 51  
minutes par jour sur  
Internet



## LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

### Le nouveau site de l'AFE

#### Objectif du site :

Actuellement une moyenne de 3031 visites mensuel sur le sites



OBJECTIF DU NOUVEAU SITE :  
**+ 50 % de visites**



## LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

### Le nouveau site de l'AFE

#### Il propose des informations sectorielles :

- Des informations généralistes
- Des informations produits
- Des dossiers thématiques
- Des forums d'échanges entre professionnels
- Des rendez-vous événementiels
- Des Expos
- ...



## LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

En fil rouge, un espace dédié de contenus et d'échanges : le nouveau site internet de l'AFE

Sa mission : Un site retravaillé sous la forme d'un espace d'information et d'échanges entre les différentes cibles

J'y trouve également des animations qui favorisent l'échange et la valorisation ForumAFE



J'adhère/je m'inscris

Je suis invité régulièrement à le consulter (newsletter / push mail)

J'y trouve les informations qui me sont destinées et les services que l'AFE me propose

Je reçois suite à mon inscription des informations thématiques



## LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

### Le nouveau site de l'AFE :

- Un graphisme plus moderne
- Plus d'interactivité
- Plus de dynamisme
- Des nouvelles rubriques
- ...



## LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

### Le nouveau site de l'AFE :

Des modules de e-learning



## LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

### Le nouveau site de l'AFE :

Un forum interactif



LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

Le nouveau site de l'AFE :

Des vidéos avec l'AFE TV



LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

Pour faire connaître le nouveau site et participer au recrutement

⇒ Campagne d'affiliation

Problématique : Pour qu'un site devienne visible dans les outils de recherche, première porte d'entrée sur le web dans la prise de connaissance d'un site internet, les moteurs doivent pouvoir «trouver» des mots clés dans les pages de votre site.



LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

Si l'on tape « éclairage » sur Google, l'AFE ne sort qu'en 4<sup>ème</sup> position



LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

Objectif :

Etre et rester en première page et améliorer le ranking.



LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

Les Relations Presse

⇒ Professionnalisation des prises de paroles

Orchestrer les différentes sources et matières existant auprès de l'AFE pour rendre l'association incontournable lors des prises de paroles journalistiques.

Mettre en place un fichier à jour et renseigner des titres, supports, journalistes devant être régulièrement informés des actualités de l'AFE.

Mettre en place des prises de parole sociales => ex : la lumière et la santé.

Développer des dossiers thématiques à adresser à différentes rédactions.

Créer sur le site internet une rubrique d'information permanente dédiée aux journalistes.



LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

Objectifs

Elargir la notoriété

Augmenter la diffusion des informations

Devenir un référent pour les journalistes



LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

■ Evolution de la revue Lux

■ Diffusion plus large : élargir la diffusion du magazine en le transformant en véritable outil d'information pour les différents acteurs de la profession.



ET VALORISATION DES 80 ANS D'EXISTENCE DE LA REVUE



LES ELEMENTS DE COMMUNICATION 2008 - 2009

**TIMMING :**  
**MISE EN LIGNE DU SITE OCTOBRE 2008**



The image is a promotional poster for the 'Journées nationales de la lumière' (National Days of Light) in Toulouse. The poster features a central photograph of a bridge over a river at night, with the bridge lights reflecting in the water. The text on the poster includes 'Journées nationales de la lumière' in a large, elegant font, followed by 'Toulouse' and '29 &amp; 30 septembre 2008'. To the left of the main poster is a smaller logo for the event, which includes the dates '29 et 30 SEPT. 2008', the text 'Journées Nationales de la Lumière', the 'afe' logo, and 'MAIRIE DE TOULOUSE'. To the right of the main poster is a large, stylized 'afe' logo.