



# VENDRE LA LUMIÈRE



Au début du xx<sup>e</sup> siècle, l'éclairage électrique a été l'objet de quelques exemples d'autopromotion.

**D**epuis son introduction précoce dans le monde des boutiques, l'éclairage électrique s'est régulièrement illustré comme l'un des plus précieux alliés des commerçants, illuminant les magasins et rehaussant les devantures, tout en veillant à la mise en valeur exacte des marchandises. « *La*

*lumière vend.* » Quelles que soient les techniques d'éclairage utilisées, cette rengaine a traversé le xx<sup>e</sup> siècle en pénétrant les esprits, comme la formule magique d'un succès commercial indéfectiblement lié aux vertus de la lumière artificielle. Au-delà des certitudes assénées sur ce sujet par quantités d'ouvrages et de

revues, quelques projets racontent l'aventure plus originale de la promotion de la lumière et de l'exaltation de ses qualités, à son tour présentée en vitrine.

## DES EXPÉRIENCES INÉDITES

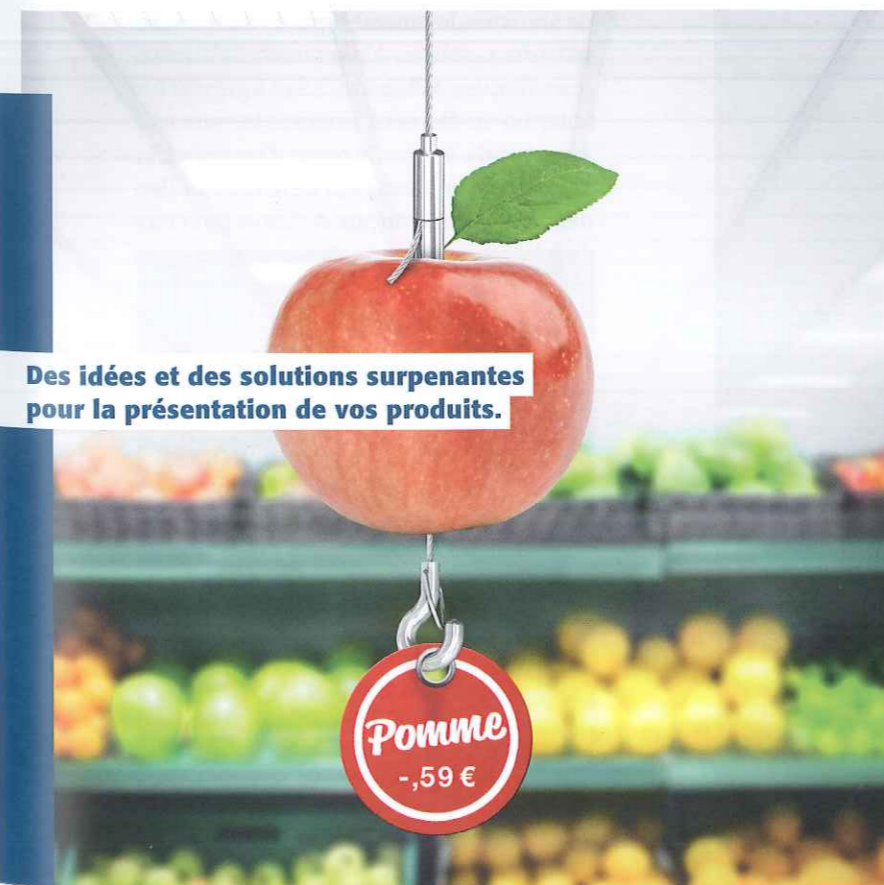
Cette inversion des rôles est très marginale, ponctuée par des expériences marquantes comme par exemple l'installation, en 1931, de l'Office Central Électrique (OCEL) à l'angle du Boulevard Haussmann et de la rue Taitbout dans le 9<sup>e</sup> arrondissement. Totalement introverti pour faire valoir les propriétés d'une lumière artificielle capable de plonger le public dans une grande diversité d'ambiances lumineuses, l'intérieur de l'établissement conçu par Albert Laprade et Léon-Émile Bazin changeait d'aspect en fonction des couleurs et de l'intensité de son éclairage. Ce projet intégrait également une salle

de spectacle où des expériences d'effet lumineux mettaient en évidence le rôle de l'éclairage dans la perception des couleurs. La lumière faisait valoir sur scène tous ses atouts.

## ENTRE INSTALLATIONS ET SPECTACLES INTERACTIFS

La promotion de l'éclairage électrique peut elle aussi revêtir un caractère ludique et divertissant comme en attestent deux expériences pionnières mises en place à la fin des années 1920 par la Compagnie des Lampes dans les vitrines de sa succursale de la rue de la Boétie. En 1927, pour les fêtes de fin d'année, c'est une sorte de récit lumineux qui mit en scène la nouvelle lampe présentée par la firme grâce à un mécanisme sophistiqué caché derrière le décor de l'étalage qui animait une série de saynètes.

Quelques mois plus tôt, dans sa livraison de mars 1927, la revue *Vendre* relatait déjà un projet encore plus surprenant offert aux passants par la même société dont la vitrine devenait le siège d'une expérience interactive inédite. Invité à manipuler une série d'interrupteurs lui permettant de « *peindre avec la lumière* » depuis la rue, le public pouvait colorer à sa guise une statue de marbre blanc posée dans un environnement tout aussi immaculé, en activant quantité de combinaisons lumineuses qui provoquaient autant de tableaux inattendus pour la plus grande joie des badauds. Cantonnées à l'univers de vitrines exiguës ou se déployant sur les plateaux d'un grand showroom consacré aux multiples applications de l'électricité, ces présentations marchandes rappelaient le fascinant spectacle de la lumière domestiquée. **Éric Monin**



Des idées et des solutions surprenantes pour la présentation de vos produits.

Venez nous rendre visite à **EuroShop**  
Dusseldorf · Du 16 au 20 Février · Hall 11 · Stand G60  
Tickets et rendez-vous sur: [www.reutlinger.de](http://www.reutlinger.de)

### Objets dans l'espace

Les systèmes de câbles Reutlinger fournissent des solutions flexibles et surprenantes pour la suspension et l'ancrage des objets dans une salle ou sur les murs. Le design fonctionnel et élégant des attaches sur câble permet de styler la pièce et d'attirer l'attention sur l'objet exposé.

### L'ORIGINAL:

**Sécurisé. Variable à l'infini. Rapide.**

Les fixations sécurisées sont toujours créées avec les attaches sur câbles Reutlinger, certifiées par le TÜV. Le réglage indéfiniment variable de la hauteur des objets peut-être fait en quelques secondes, et cela sans outils.

**REUTLINGER**  
Systèmes de suspension

Reutlinger GmbH · 60599 Frankfurt/Main · Contact France +33 (0) 4 78371457