



Sommaire

En couverture

Comment la FNAC compte réduire de 20 % son empreinte énergétique d'ici 5 ans ?
En lançant une ambitieuse politique de « remodelling » de ses magasins... notamment
au niveau de leur éclairage.

Photo Jean-Marc Charles, photographe lumière, à découvrir sur www.jmcharles.com

Profession

EN DIRECT DE L'AFE

- 6 L'extinction fait débat à Cesson-Sévigné
- 7 La preuve par 7 selon Raymond Bouclé
- 8 L'envol de « Ouest Atlantique »
- 8 Le « Val de Loire » au lendemain des JNL
- 9 LUX Formation : Focus sur deux écoles d'ingénieurs

ACTUALITÉ LUMIÈRE

- 11 Lumière et santé • A propos de l'usage des lampes fluorescentes
Éclairage public et développement durable
- 12 RT2012 : un levier pour un meilleur éclairage ?

RENCONTRES

- 14 Pour une meilleure efficacité environnementale
Denis Barondeau - Lionel Witkowski

Applications

DOSSIER

- 17 Eclairer light dans les commerces et les bureaux
- 18 Développer ses ventes avec « éco-efficacité »
- 19 La fluorescence reste légitime
- 22 Opération « remodelling »

RÉALISATIONS

- 24 L'apport « lumière naturelle » rend « le Millénaire » économe

Technique

PRODUITS

- 26 Gérald Karlikow a visité Euroshop pour vous
- 26 Point de vue : pour un éclairage commercial efficace
- 27 Projecteurs à haute efficacité énergétique • Hublot à LED haute puissance
- 28 Hublots à LED
- 29 Pour mieux profiter de la lumière du jour • Solutions « lumière naturelle »
- 30 Les petites LED qui montent, qui montent...

CAHIER TECHNIQUE

- 31 Une nouvelle norme d'éclairage intérieur des lieux de travail
- 34 **Annonces classées - Liste des annonceurs**

Invitation LUMIVILLE 2011 en jeter libre + Encart abonnement broché



Lionel Witkowski

Denis Barondeau

