

EDF « Changer l'énergie ensemble »

Actions de promotion des LFC

Marc GENDRON

Responsable de Partenariat,
Électricité de France

Paris - 29 septembre 2009



Sommaire

1. EDF, Changer l'énergie ensemble
2. Le protocole de KYOTO
3. L'Eco Efficacité Energétique : un choix stratégique pour EDF
4. La marque Bleu Ciel d'EDF
5. La légitimité d'EDF pour parler d'éclairage
6. Les actions d'EDF traitant de l'éclairage auprès des particuliers
 - Communication
 - Conseil
 - Actions de marketing direct
 - Promotion sur le lieu de vente
 - Distribution aux démunis



EDF, Changer l'énergie ensemble

Vision synthétique du groupe

- 1^{er} producteur et commercialisateur d'électricité en Europe
- 1^{er} exploitant mondial dans le nucléaire
- Des émissions de CO₂ les plus faibles d'Europe
- Des réseaux de qualité

Quelques chiffres clés (2008)

- **38 millions de clients** dans le monde et en Europe dont 28 millions en France
- Une puissance installée de **127 GW** dans le monde
- Une production de **650 TWh** dans le monde dont 610 TWh en Europe



EDF, changer l'énergie ensemble

Une stratégie construite autour d'une croissance durable

▪ **Un enjeu : répondre à la croissance des besoins, dans un contexte de raréfaction des ressources et de contrainte climatique**

▪ Une politique énergétique à 3 composantes :

Maîtrise de la demande en énergie

+ Recours accru aux énergies renouvelables

+ Développement du nucléaire

- Promouvoir l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables et les technologies performantes sur le plan environnemental
- Poursuivre la relance des investissements en France, en matière de nucléaire et d'EnR





Le protocole de Kyoto s'emploie à ce que chaque pays **réduise ses émissions de CO₂**

Un mouvement irréversible en faveur de la performance énergétique :

- Une contrainte réglementaire : les CEE (certificats d'économies d'énergie)
- Réduction des consommations énergétiques dont kWh
- Développement durable vers moins de CO₂

=> EDF développe des partenariats dans le neuf et l'existant autour :

Moins
de kWh

et

Moins
de CO₂

- D'offres sur **toutes les composantes du bâti** (isolation, étanchéité)
- De promotion de **chauffages efficaces** (chaudières, PAC, ventilation, ...),
- De stimulation d'**opérations globales de rénovation** : 16 millions de logements concernés ; 400 000 opérations lourdes de rénovation par an de 30 à 40 K€
- D'offres d'**ENR réparties** (PAC – solaire – bois)
- D'offres de **gestion de l'énergie** (programmation, régulation, pilotage),
- Et d'actions de **promotion de Lampes Basse consommation**



Pour EDF, l'Eco Efficacité Energétique, un choix stratégique permettant de ...

- Satisfaire et fidéliser les clients
- Consolider la notoriété de la marque
- Tenir la promesse de la marque et du positionnement d'EDF, entreprise de l'après-pétrole
- Respecter ses obligations en terme de Certificats d'économies d'énergie
- S'appuyer sur des partenaires assurant une qualité de prestation auprès des clients





Sur le marché des particuliers, ce choix est porté au travers de la **marque Bleu Ciel d'EDF**



Une promesse :

« Plus d'écologie.

Plus d'économies.

Plus de bien-être »



EDF dispose d'une vraie légitimité pour parler d'éclairage (*Sources ADEME)

- L'éclairage est directement associé à l'électricité donc à l'univers d'EDF :
 - Éclairage dans le secteur résidentiel : 9 % de la facture d'électricité des ménages*
 - Éclairage : en partie un usage de pointe, faisant plus fréquemment appel à des moyens thermiques de production générateurs d'émissions de gaz à effet de serre
 - Remplacement des ampoules à incandescence par des « lampes basse consommation » : économie de 8 TWh ; réduction du CO₂ de près d'un million de tonnes chaque année*
- Les actions traitant de l'éclairage nourrissent la promesse d'EDF sur le marché des particuliers

⇒ Signature le 23 octobre 08 d'une convention avec le MEEDDAT, FCD, FMB, Récyllum et EDF, visant à accélérer la diffusion des ampoules éco-énergétiques et le retrait progressif des ampoules énergivores.



Les actions d'EDF traitant de l'éclairage auprès des particuliers

Communication

- Deux campagnes presse et radio les 26 octobre 08 et 29 mars 09 à l'occasion du changement d'heure
 - Presse quotidienne nationale
 - Presse quotidienne régionale
 - Presse gratuite
 - Communication radio
 - Communication WEB : habillage des sites de certains fournisseurs d'accès et/ou moteur de recherche avec renvoi sur le site EDF.fr





Les actions d'EDF traitant de l'éclairage auprès des particuliers

Conseil

- Sur le site EDF-bleuciel.fr, en boutiques Bleu Ciel d'EDF et sur les lieux de vente



Pratiquer l'éclairage basse consommation	Pratiquer l'éclairage standard
60w	75w
40w	60w
25w	40w
15w	25w

Bon à savoir

- Une consommation d'électricité de 0,5 kWh équivaut à une quantité égale de lumière émise.
- Une durée de vie de 8 à 12 fois plus importante que les ampoules standard.
- Un gain de coût de 20 à 30% par rapport aux ampoules standard.

Lampoule fluo-compacte

la plus économique à l'utilisation




Les actions d'EDF traitant de l'éclairage auprès des particuliers

Action de marketing direct

- 500 000 courriers sur toute la France :
 - 300.000 clients cœur de cible (propriétaire, P ≥ 9kVA, QP>5, énergie qualifiée, hors EJP Tempo)
 - 200.000 clients représentatifs de notre porte feuille : énergie et statut qualifiés
- Opération réalisée début 2007
- Collecte des coupons par la SOGEC
- Coupons valables 1 mois avec une tolérance de remontée de 3 mois (pratique de la profession)
- Un taux de remonté de 6%



Il n'y a pas de petites économies pour l'environnement

Il faut faire avec le bon sens. EDF propose aux particuliers un service personnalisé de conseil et d'accompagnement pour les aider à économiser l'énergie et à protéger l'environnement.

Quelques exemples de services proposés :


- **Diagnostic de l'éclairage** : un technicien EDF va chez vous pour vérifier l'état de votre éclairage et vous proposer des solutions adaptées.
- **Remplacement des ampoules** : EDF propose un service de remplacement des ampoules à domicile.
- **Installation de systèmes d'éclairage à basse consommation** : EDF propose des solutions d'éclairage à basse consommation pour réduire votre consommation d'énergie.

EDF
bleu ciel

Les actions d'EDF traitant de l'éclairage auprès des particuliers

Action de promotion sur le lieu de vente (1/2)

- Promotion de 10 millions de Lampes Basses Consommations en 2009
- 82 opérations commerciales associant les fabricants et les distributeurs programmées sur toute la France Métropolitaine, dans tous les magasins des enseignes signataires de la convention MEEDDAT
- Opérations tripartites Enseigne-EDF-Fabricant relayées par nos partenaires à travers divers canaux de communication :
 - En magasins grâce aux outils de promotion mis à disposition par les fabricants (PLV stop rayons, stickers Bleu Ciel d'EDF, têtes de gondoles personnalisées...)
 - Tracts et catalogues enseignes à destination des clients potentiels de la zone de chalandise,
 - Communication presse régionale pilotée par les enseignes
 - Communication radio (spots radio enseignes CARREFOUR, CHAMPION, SYSTEME U)
 - Courrier aux clients des enseignes disposant de cartes de fidélité qui se voient proposer nos offres
 - Internet sur le site des grandes surfaces



EDF
bleu ciel



Les actions d'EDF traitant de l'éclairage auprès des particuliers

Action de promotion sur le lieu de vente (2/2)

- Exemples d'opérations montées au premier semestre 2009 : 4 millions de LBC

Enseignes	Mécanisme de mise en oeuvre	Quantités
SYSTEM U	1 lampe offerte à chaque passage caisse lors du WE du 23 mai	1 000 000
AUCHAN	Jusqu'à 5 lampes 100% remboursé sur la carte de fidélité AUCHAN	800 000
LERROY-MERLIN	Pack de 8 lampes à 8,90 € soit 1,11 € la lampe	600 000
CARREFOUR	3 Lampes Basse Consommation pour 5 € (2 offertes par EDF)	500 000
SYSTEM U BHV AUCHAN MONOPRIX CASINO CORA	Dispositifs promotionnels classiques de moins 500 000 LBC par opération	1 100 000



Les actions d'EDF traitant de l'éclairage auprès des particuliers

Opération de don auprès des démunis

- 1 millions de Lampes Basse Consommation distribuées avec les Restos du coeur
- Une réduction de 50 % en moyenne du budget éclairage d'une famille
Une économie de 10 € par an par lampe remplacée
- Une action qui participe :
 - à l'éducation et à la pédagogie des personnes,
 - à la lutte contre la précarité énergétique et se prolonge au-delà de la distribution de LBC



En synthèse : à fin 2009, EDF
aura contribué à la promotion
de plus de 10 millions de
Lampes Basse consommation

--

MERCI

Le groupe EDF : chiffres clé 2008

- **38 millions de clients** dans le monde et en Europe (dont 28 millions en France)
- Une puissance installée de **127 GW** dans le monde
- Une production de **650 TWh** dans le monde dont 610 TWh en Europe
- **25 milliards de m3** de gaz manipulés en Europe
- **161 000 salariés** dans le monde

- Chiffre d'affaires : 64 milliards d'euros, dont 47 % en Europe hors de France
- EBITDA : 15,4 milliards d'euros, + 3,7 % / 2007
- Résultat net -part du Groupe : 3,4 milliards d'euros
- Résultat net courant : 4,3 milliards d'euros
- Endettement financier net : 14,9 milliards d'euros